

PRESSEMITTEILUNG

Searchmetrics Rapid ab sofort verfügbar – und linkvendor.com wird rapid.searchmetrics.com

Erfolgreicher Beta-Test abgeschlossen - mit Freigabe der neuen SEO Software Searchmetrics Rapid zieht der Pionier Searchmetrics die beliebte SEO Toolplattform linkvendor.com mit vielen Verbesserungen unter das Dach von Searchmetrics auf rapid.searchmetrics.com um.

Berlin, 15. November 2009__ Searchmetrics, der führende Anbieter für integrierte SEO Software, hat heute das im November auf der Search Engine Strategies Conference in Berlin angekündigte neue SEO Tool „Searchmetrics Rapid“ allgemein freigegeben. Searchmetrics Rapid kann unter rapid.searchmetrics.com kostenfrei getestet und online als Softwareservice (SaaS) abonniert werden. Searchmetrics Rapid richtet sich speziell an SEOs, die für die Arbeit an Einzelprojekten ein professionelles Werkzeug suchen, das im Funktionsumfang ihren Anforderungen angepasst und kostengünstig ist.

Das Produkt hat die Beta-Tester überzeugt. Constantin Rehberg von SEOunited.de: „Zur Ad-Hoc Analyse ist Searchmetrics Rapid das beste Tool, welches ich bislang benutzt habe. Die Auswertung ist nicht nur sehr schnell, sondern ermöglicht aufgrund der extrem großen Datenbasis auch gute Rückschlüsse auf das Optimierungspotential einer Webseite.“

Gleichzeitig vollzieht Searchmetrics einen weiteren, für Suchmaschinenoptimierer wichtigen Schritt: die beliebte Plattform linkvendor.com, auf der Searchmetrics Gründer Marcus Tober seit vielen Jahren - zurückgehend auf seine Diplomarbeit - nützliche SEO Tools kostenfrei anbietet, zieht unter das Searchmetrics Dach. Unter rapid.searchmetrics.com sind die beliebten Tools, in die auch viele Verbesserungen eingeflossen sind, weiterhin kostenfrei nutzbar.

Marcus Tober, Geschäftsführer und CTO von Searchmetrics dazu: „Die Linkvendor Tools erfreuen sich seit Jahren großer Beliebtheit, aber es wurde zunehmend schwieriger für uns als Unternehmen, den Namen und den Bezug zu uns zu erklären. Auch war es schwierig, auf einer komplett kostenfreien Plattform weiter in die notwendige Weiterentwicklung zu investieren. Jetzt hat linkvendor.com auf rapid.searchmetrics.com eine neue Heimat gefunden, die es erlaubt, mit Mitteln aus dem Searchmetrics Rapid Lizenzen auch die Linkvendor-Punktlösungen für SEO-Aufgaben weiterzuentwickeln und aktuell zu halten.“

Mit Searchmetrics Rapid lassen sich übersichtlich und schnell Erstanalysen zur Suchmaschinensichtbarkeit eigener Domains, der Domains von Wettbewerbern sowie deren Keywords für organische und bezahlte Suche erstellen. Die Auswertung berücksichtigt auch Universal Search Ergebnisse und weist Video-, Map-, News-, Blog-, Buch- und Shopping-Ergebnisse separat aus.

Der Clou: Searchmetrics Rapid basiert auf der gleichen Datenbasis wie die High-End Version Searchmetrics Suite, die über 7.7 Millionen Keywords und über 33 Millionen Domains umfasst - und dies nur für Deutschland. Für internationale Suchmaschinenergebnisse steht eine weitere Datenbasis dieser Größe zur Verfügung. Searchmetrics Rapid analysiert dazu auch die ersten 100 Positionen für jedes Keyword. Damit betrachtet Searchmetrics – als erster am Markt – den wirklichen Longtail, in dieser Tiefe. So können SEOs Keywords mit starkem Potenzial im eigenen und im Longtail von Konkurrenten schnell identifizieren und optimieren.

Keyword-Schnittmengen können ganz leicht ausgewiesen werden und es stehen mächtige Searchmarketing Analyse-Funktionen zur Verfügung.

Searchmetrics Rapid gibt es in den Varianten Light, Pro und Ultra:

Rapid Light bietet für monatlich 49 Euro die Top-Rankings und -Keywords auf einen Blick. *Rapid Pro* umfasst für monatlich 99 Euro die Anzeige von bis zu 7.500 Keywords und den Export von bis zu 20.000 Datenpunkten. *Rapid Ultra* liefert für monatlich 199 EUR volle Transparenz des Longtails durch die Anzeige von bis zu 20.000 Keywords und den Export von bis zu 180.000 Datenpunkten.

Mit der Searchmetrics Suite, die sich an Agenturen und Businesskunden wendet, lassen sich zusätzlich die Suchmaschinen Bing, Yahoo sowie über 15 Regionalvarianten der drei wichtigsten Suchmaschinen beobachten. Außerdem können eigene Domain- und Keywordpools angelegt werden, inklusive Detailbeobachtung dieser Domains oder Keywords. Ebenfalls möglich sind die Speicherung historischer Daten und automatische Aggregation von Positionen, automatisierbares Reporting und Mandantenfähigkeit zur Einbindung in Agentur- und Unternehmensprozesse sowie professionelles Domain Audit gemäß den jeweils neuesten SEO Erkenntnissen.

Über Searchmetrics:

Die Searchmetrics GmbH ist der Pionier und heute führende Anbieter von Search Analytics Software für Unternehmen. Searchmetrics verfügt über eine einzigartige Server-Infrastruktur und Softwarelösung - die Searchmetrics Suite - mit der für Searchmetrics Kunden und Partner ständig sehr große Datenmengen über das Ranking von Websites, Such-Stichworten und der jeweils relevanten Wettbewerbergruppen aggregiert und auswertbar gemacht werden. Neben diesem Software Service bietet Searchmetrics auch High-End SEO Consulting Dienstleistungen, die Kunden gewährleisten, dass ihre Webinhalte auf den ersten Plätzen der führenden Suchmaschinen gefunden werden.

Das schnell wachsende Berliner Unternehmen, an dem die Verlagsgruppe Holtzbrinck beteiligt ist, beschäftigt heute über 50 Mitarbeiter und trägt mit seinen Software-Services bei Kunden wie bild.de, ProSieben, ImmoWelt., Siemens, T-Online und golem.de zu hervorragenden Suchmaschinenrankings bei. Ziel von Searchmetrics ist der Aufbau eines weltweiten Geschäfts mit der Vermarktung der Searchmetrics Suite als SaaS (Software as a Service) Lösung über ein Netzwerk von Partnern.

Weitere Informationen zu Searchmetrics und das Searchmetrics Partnerprogramm finden Sie unter www.searchmetrics.com.